

Zes grote Roermondse sponsoren **stadsbeiaard**



Stichting Stadsbeiaard Roermond weet zich ervan verzekerd dat zes grote Roermondse bedrijven de stadsbeiaard gaan sponsoren. Voorzitter Piet Schoenmakers is zeer verheugd over de toezeggingen van - in willekeurige volgorde - ROCKWOOL Roermond, Designer Outlet Centre Roermond, Smurfit Kappa Roermond Papier, SIF Roermond, Faurecia en Cox&Co.



De beiaard in de klokkentoren van het stadhuis, evenals het beeldenspel dat er omheen draait, zijn eigendom van de gemeente, maar worden beheerd door de Stichting Stadsbeiaard Roermond. Een bijzondere juridische constructie die haar oorsprong vindt in 1992, tien jaar nadat de gemeente de beiaard geschonken heeft gekregen van bedrijven en burgers bij gelegenheid van het 750 jarig bestaan van de stad. Hoewel menig bezoeker de beiaard ziet als een teken van stedelijke welvaart in een ver verleden, strookt dat dus niet met de werkelijkheid. Gelukkig kwam er een positieve wending eind 1992 bij het afscheid van mr. Jan Daniels als burgemeester van Roermond. Bij zijn afscheid heeft hij een fonds bestemd met als doel de beiaard nieuw leven in te blazen. Deze actie leverde ruim drie ton op. Een nieuwe stichting werd belast met het beheer van het fonds en de realisering van de doelstelling. Dat was de geboorte van de huidige Stichting Stadsbeiaard.

Het drieëntwintig jarig bestaan van de Stichting Stadsbeiaard Roermond is succesvol. Dankzij de vele donaties zijn diverse projecten gerealiseerd, zoals het beeldenspel rond de klokkentoren, het aanstralen van de gevel van het stadhuis en de kathedraal, het renoveren van de klokkentoren en de speelcabine voor de beiaardier. Het oprichtingsfonds is daarbij intact gebleven, helaas niet het rendement. Aflopende obligatieleningen die rentepercentages hadden tot acht percent, moeten nu in een periode met historisch lage rentestanden worden herbelegd. Het rendement van het stichtingsfonds keldert en het budget voor onderhoud en bespeling kan niet meer volledig vanuit het fondsrendement worden gedekt. In afwachting van betere tijden moest het stichtingsbestuur op zoek naar additionele geldstromen.

Bestuursvoorzitter Piet Schoenmakers is gaan praten met enkele grote bedrijven. Eerst met Jo Cox, directeur van SMURFIT KAPPA/ROERMOND PAPIER, trouwe

donateur van de stichting en de schenker van de paperschepper in het beeldenspel rond de klokkentoren. Het idee is toen ontstaan om met een zestal bedrijven een sponsorgroep te vormen, met een wederdienst. Wat de Stichting Stadsbeiaard biedt is een ontvangst van de sponsor met gasten in het stadhuis en een bezoek aan de toren waar de beiaardier het instrument bespeelt en uitleg geeft. In overleg met gemeente en betrokkenen kan aanvullend vorm en inhoud aan een dergelijk bezoek worden gegeven. Zeker voor buitenlandse gasten van internationaal opererende bedrijven is dit een interessante optie.

Met dit idee bereikte Schoenmakers ook Dick Snellenberg, financieel directeur van ROCKWOOL. Deze gaf aan dat dit naadloos aansluit bij de goede relatie die er bestaat tussen de stad Roermond en ROCKWOOL. Gedachten dat grote internationale bedrijven niet meer geworteld hoeven zijn in de samenleving, vinden bij hem geen steun. Door sponsoring van de beiaard doet ROCKWOOL iets voor de hele Roermondse samenleving. ROCKWOOL was overigens destijds de schenker van Vulcanus in het beeldenspel.

Bevestigd in de haalbaarheid van het sponsorconcept is de Stichting Stadsbeiaard er vervolgens in geslaagd om, naast SMURFIT KAPPA/ROERMOND PAPIER en ROCKWOOL, ook Marc Bauwens van het DESIGNER OUTLET CENTRE, Michel Kurstjens van de SIF GROUP, Dirk Stoll van FAURECIA en Wim Cox van COX&CO warm te krijgen voor dit idee en te doen besluiten samen de sponsorgroep van de stadsbeiaard te vormen.

Belangstelling voor de geschiedenis van de beiaard?

Bezoek www.stadsbeiaardroermond.nl (het verhaal van Jan Daniels), Het Roermondse klokkenspel.